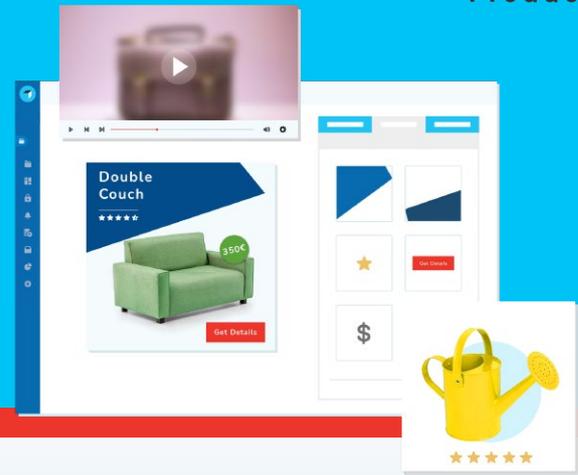


# Image Designer und Videovorlagen



Studien zufolge wird Text um bis zu 89 %\* besser verständlich, wenn er mit Bildern kombiniert wird. Der Productsup Image Designer und die Videovorlagen helfen Marken, Einzelhändlern und Marketingagenturen, dynamische Rich-Media-Inhalte zu erstellen, um Produktanzeigen und Shoppable-Posts für Google, Instagram, TikTok, Snapchat und andere Kanäle zu optimieren. Heben Sie sich von der Masse ab – mit auffallenden kreativen Inhalten, die sich mühelos in der intuitiven P2C-Plattform von Productsup erstellen lassen.

## Image Designer

Geben Sie Ihren Teams die Möglichkeit, auch ohne die Hilfe von IT- oder Design-Teams inspirierende Produktbilder für Online-Kanäle zu erstellen.

- 📌 **Dynamische Vorlagen** – Erstellen Sie individuelle Bildvorlagen und erstellen Sie mühelos produktspezifische Abbildungen.
- 📌 **Mehr als 800 Schriftarten und 200 Symbole** – Werden Sie kreativ und nutzen Sie hunderte von Designoptionen für ansprechende Produktabbildungen.
- 📌 **Zusatzinformationen** – Nutzen Sie zusätzliche Datendienste, um in bestimmten Situationen automatisch bestimmte Dienste wie Wettervorhersagen oder Übersetzungen einzubinden.

## Videovorlagen

Bringen Sie Ihre Anzeigen und Shoppable-Posts mit benutzerdefinierten Videos, die Käufer ansprechen und zum Kauf anregen, auf die nächste Stufe.

- 📌 **Individuelle Videovorlagen** – Productsup erstellt gemeinsam mit Ihnen Videovorlagen, die genau auf Ihre gewünschten Plattformen und Kampagnen zugeschnitten sind.
- 📌 **Dynamische Daten automatisch einfügen** – Wenn die Vorlage erstellt ist, können Sie mittels der Produktdaten aus Ihren Feeds dynamische Daten zu Ihren Produktvideos hinzufügen.
- 📌 **Automatische Updates** – Aktualisieren Sie Ihre Videos und exportieren Sie sie automatisch in alle Ihre Social-Media-Kampagnen.



«Productsup eröffnet uns völlig neue Möglichkeiten für die Erstellung maßgeschneiderter Lösungen für jeden Werbekanal. Ich kann Bilder einfach an einer Stelle bearbeiten und weiß, dass sie überall geändert werden, ohne dass ich mich auf eine andere Abteilung oder eine externe Agentur verlassen muss.»

**Eva Thesing**  
Performance Marketing Analyst



### ▪ Schnell und einfach ▪

Integrierte Funktionen sind einfach zu verwenden und lassen sich in alle Feeds implementieren



### ▪ Anpassbar und skalierbar ▪

Erstellen Sie individuelle Videos für alle Ihre Produkte in Ihrem Feed und auf allen Kanälen



### ▪ Flexibel ▪

Passen Sie Produktdaten jederzeit an, wenn es die Umsatzdaten oder Produktänderungen erfordern



### ▪ Kundenbindung ▪

Dynamische Bilder und Videos sind bewährte Wege zur Stärkung der Interaktion mit Online-Zielgruppen

\*Clark & Mayer. E-Learning and the Science of Instruction